

# SkidSM | UMEÅ 2014



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Umeå **SkidAllians**




# Umeå **SkidAllians**

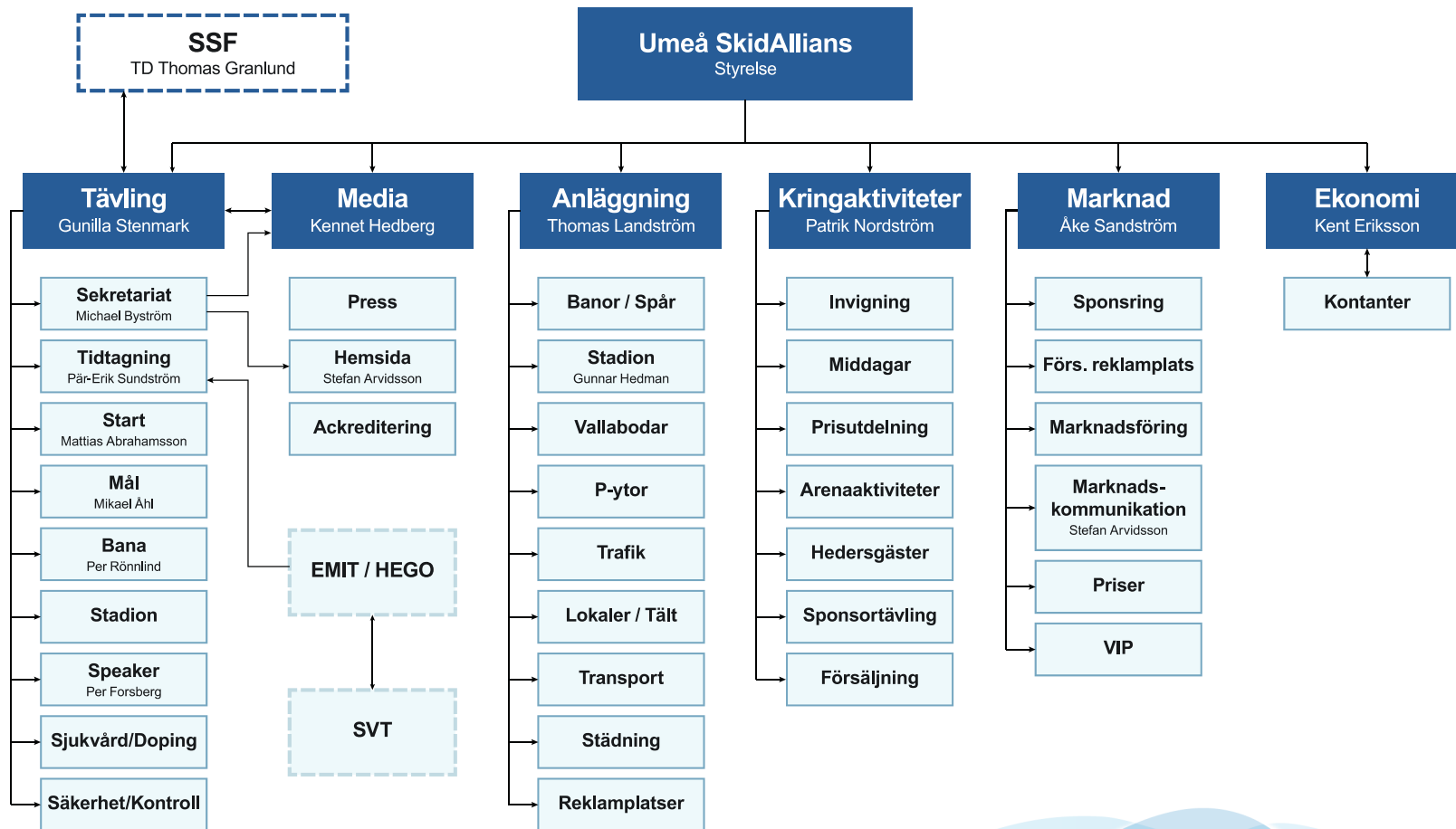
Täfteå IK Skidor - IFK Umeå - Röbbäcks SK



- Definitivt beslut att arrangera SM togs den 7 januari
  - Umeå Kommuns åtaganden: banor, snö och stadion
  - Snötillverkning påbörjades 9 januari
  - 20 000 m<sup>3</sup> snö från 19 snökanoner
  - 1 000 lastbilar
- 



- Preparering av banor in i det sista
  - Onsdag 15 januari – klart för träning (dagen före första lopp)
  - Kortare bansträckning skapade merarbete
- 



- Umeå Kommuns åtaganden
- 750 000 kr i vinst

- Skidstadion är till vardags en fotbollsstadion
- Små förändringar gör T3-arena unik som skidstadion: stadsnära, lättillgänglig, publikvänlig och koncentrerad
- Broar in och ut till spårområdet







- Närhet till bebyggelse i alla väderstreck och det är lätt för publik att nå alla delar av banorna.
- Tidig kontakt med TD för discipliner och regler för banbredd mm.
- Göra det möjligt för homologiserade banor. Använda digitaliserad karta med laserflugets grundmaterial

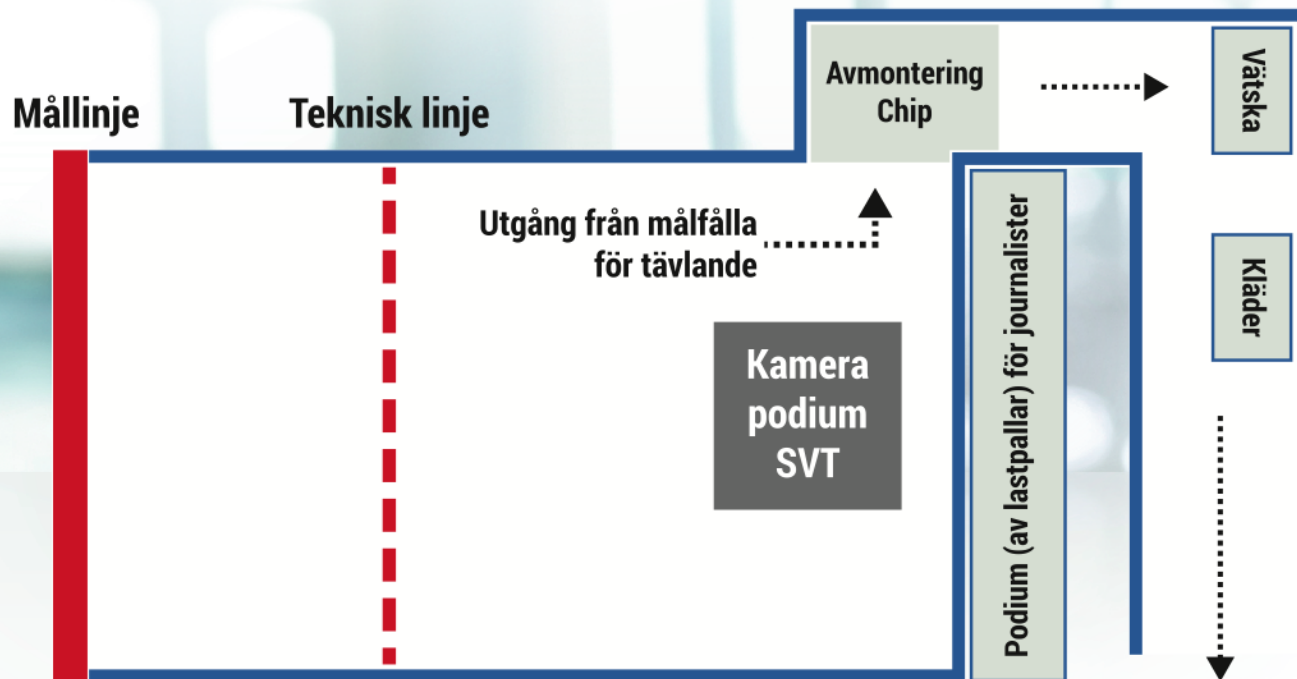



- Som sekretariat användes Umeå IK:s klubbhus. Perfekt läge, i anslutning till arena och spår
- Möjliggjorde för TD, TC och banchef att överblicka hela tävlingsplatsen
- Lättåtkomligt för både åkare och ledare

- God kommunikation med TD, Emit och SVT
- Samma rutiner vid varje tävling
- Chipmontering vid insläpp till stadion

- Uppbyggnad av målområde kräver mycket resurser och planering
- Samma målområde hela veckan innebär mer tid för den dagliga tävlingen (mållinje, upplopp mm.)






- Samarbete med Emit/Hego
  - Tre olika tidtagningsprogram
  - Leverans av grafik till SVT och storbildsskärmar
  - Speaker Per Forsberg (OS-speaker)
- 





- Tärtlösning för vallaby
  - Reklamstaket och uppsättning
  - Kameraplattformar
  - Skotertransporter
- 



- Ansvar för marknadsföring, sponsorer och prisanskaffning
  - Oklart avtal med SSF – vad var säljbart?
  - Fria entréer genom “dagssponsorer” – ett bra beslut!
  - TV-reklam med kända namn
  - Samarbete med lokalt tryckeri
  - Önskvärt att SSF tar initiativ till en bestående varumärkesplattform för skid-SM, för ökad kommersiell styrka
- 

# SM

Med startlöst, av rolig läsning mellan tävlingarna!

...tettet går oavkortat till ung

...bbarna i Umeå SkidAllians.

SkidSM | UMEÅ 2014

SkidSM | UMEÅ 2014  
16-19 JANUARI

En guide till ett av årets i närklass största vinterevenemang i Umeå

Läs mer om:  
Tävlingsspåren  
Skidstaden Umeå  
SM i Umeå - åtta gånger tidigare!



U SM Umeå

Nr. 2386

SkidSM | UMEÅ 2014

## SM-lotteriet

Få vinst för engångsinsatser från SkidAlliansens klubbar

Pris: 50 kr



- Mediacenter i intilliggande Exel Arena, med utsikt över stadionområdet
- Webb – [skidsm2014.se](http://skidsm2014.se)
- Programblad

- Försäljning i kiosker
  - VIP-luncher – en lättsåld produkt med fina marginaler
  - Skräddarsydda sponsorevenemang
- 

Antal m <sup>3</sup> snö som tillverkades:	<b>20 000 m<sup>3</sup></b>
Antal lastbilsglass som fraktades:	<b>1 000 st</b>
Antal deltagande klubbar:	<b>61 st</b>
Antal deltagande åkare:	<b>225 st</b>
Antal stafettlag:	<b>37 st</b>
Antal skiathlon starter:	<b>129 st</b>
Antal intervallstarter:	<b>190 st</b>
Antal sprintstarter:	<b>167 st</b>
Uppskattad publiksiffra, totalt för alla tävlingsdagar:	<b>30 000 st</b>





# Lycka till Örebro!

