

# Hur jobbar en TV-producent?

---

MATTIAS PETTERSSON

svt

# SUNDSVALL

SM-VECKAN  
2019



BAKGRUND

# SVT SPORT

- Fotograf
- Redigerare
- Bildproducent
- Producent
- Projektledare



# SVT SPORT

- 
- Sportnytt
  - Sportspegeln
  - Vinterstudion
  - Vasaloppet
  - Ski Classics
  - SM - veckan
  - WC skicross
  - WC puckelpist



# PLANERING OCH FÖRBEREDELSE

## REK

---

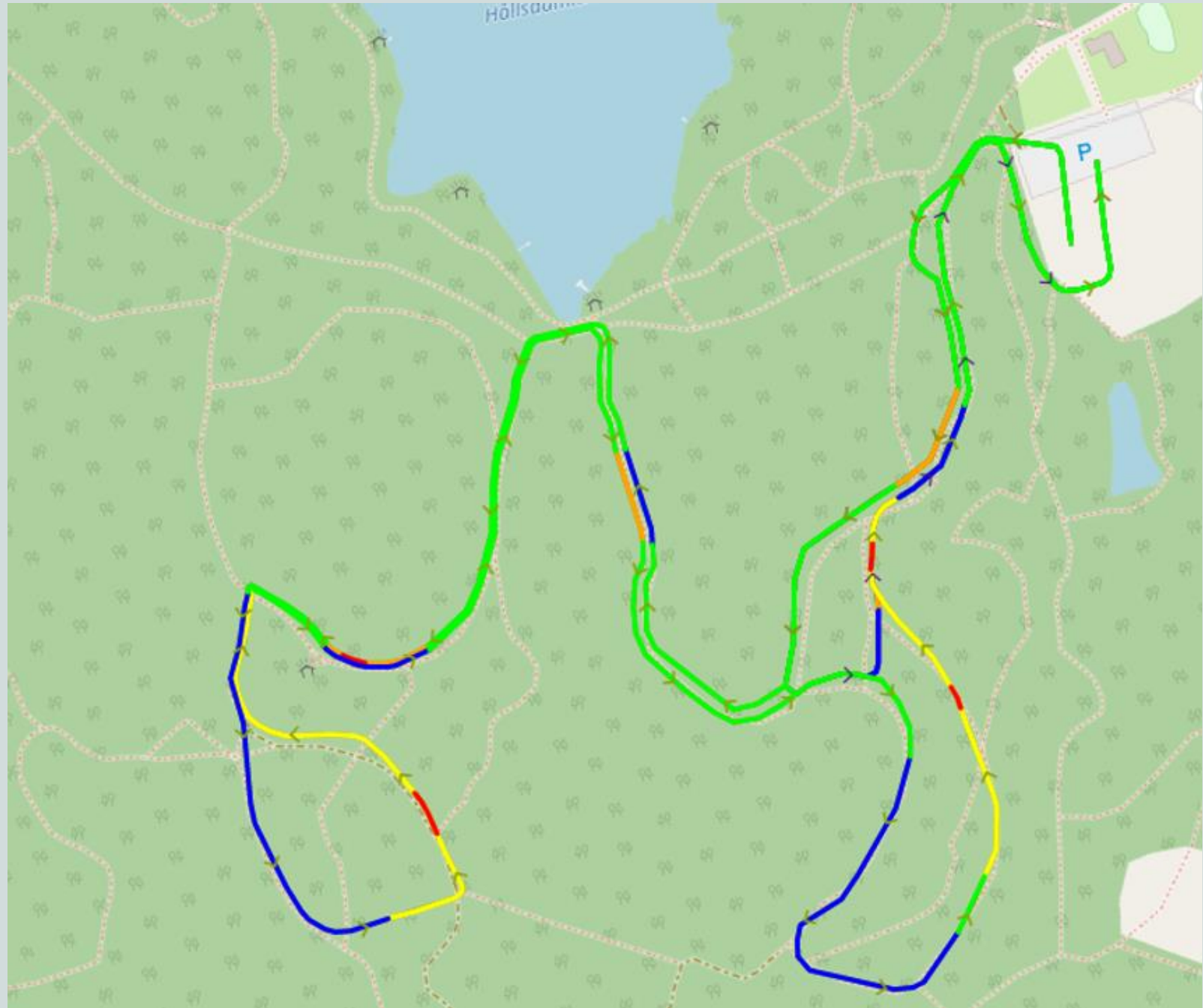
- Gå igenom banskisser från arrangören
- Besöka området och gå igenom samtliga sträckor
- "Måla" upp en bild hur det kommer se ut i vinterlandskap
- Tänka ut flöden
- Blinda fläckar



# KARTA

Billingen

Skövde



svt

# Fiber – underlättar och skapar möjligheter

## Kablering – rör, kabelhäng och motorsåg

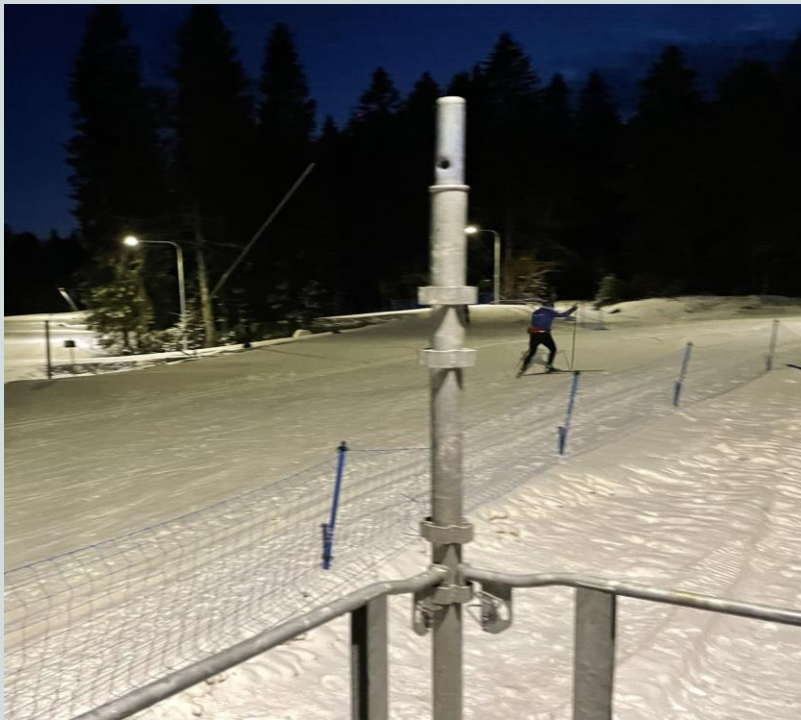
---



# PLATTFORMAR

- Viktigt med rätt mått, höjd, stabilitet, placering
- Säkerhet

svt





# PLATTFORMAR

→ Olika varianter

→ Släp, snö m.m.



# STUDIO

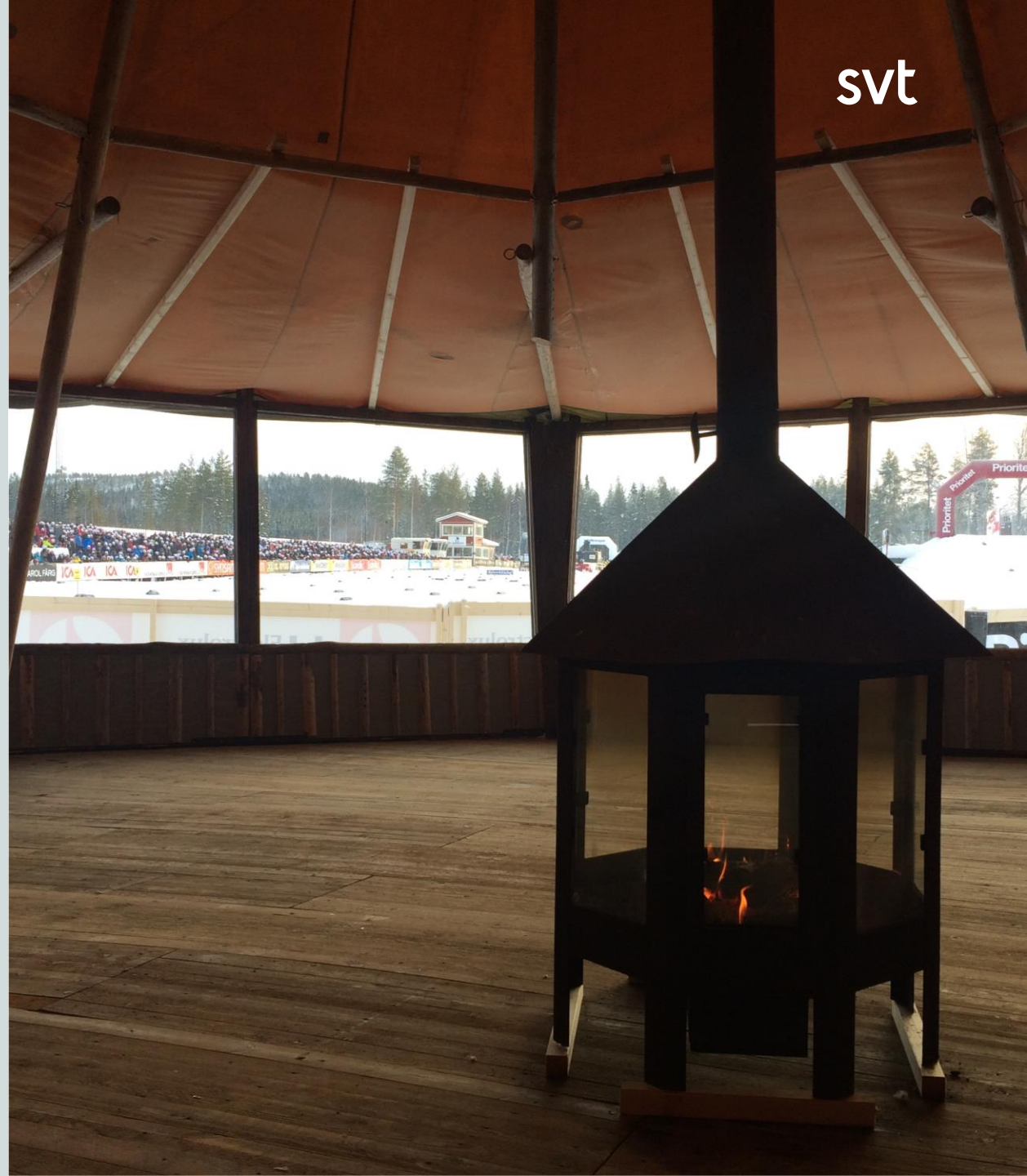
---



svt

TEKNOS

# STUDIO



## Mixad Zon

---



## Kommentatorsposition



## **SPEAKER – LJUDNIVÅER - STORBILDSSKÄRM**

---

- Ha en dialog innan var man monterar högtalare
- Hur man riktar högtalare
- Nivån på ljudet
- Hur ska speaker jobba, inne eller ute eller både och.
- Placering av storbildsskärm
- Logistik, publikvänligt
- Bra/dåligt för TV

→ TV-skoter vid behov



→ Hjälp med skoter för att köra ut kabeltr  
kameror, stativ, personal m.m

# Tidtagning Mellantider

---



# Olika storlekar på OB-bussar beroende av produktion

## Följebil med utrustning

---





## ROLLER

- Bildproducent
- Spotter
- Redaktör
- Reprisoperatör
- Ljudtekniker
- Grafiker
- BING

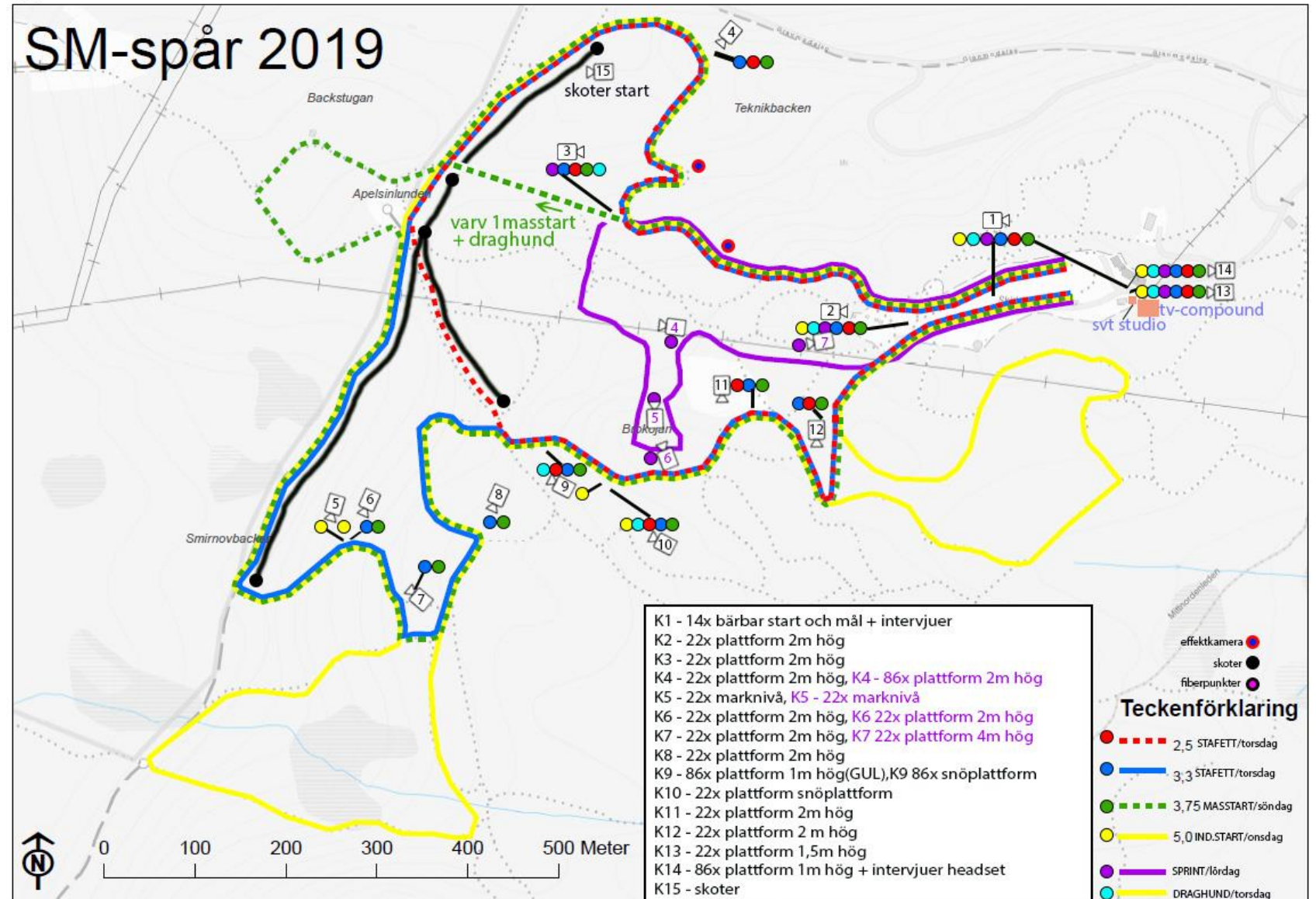


# Kameraplan

- Hur många kameror krävs för en bra produktion
- Var ska kamerornas placering vara
- Vilka vinklar ska man filma åt
- Vilken typ av kameror
- TV-skoter

uppdaterad 20/1 2019

## SM-spår 2019





## REKLAMENS BETYDELSE

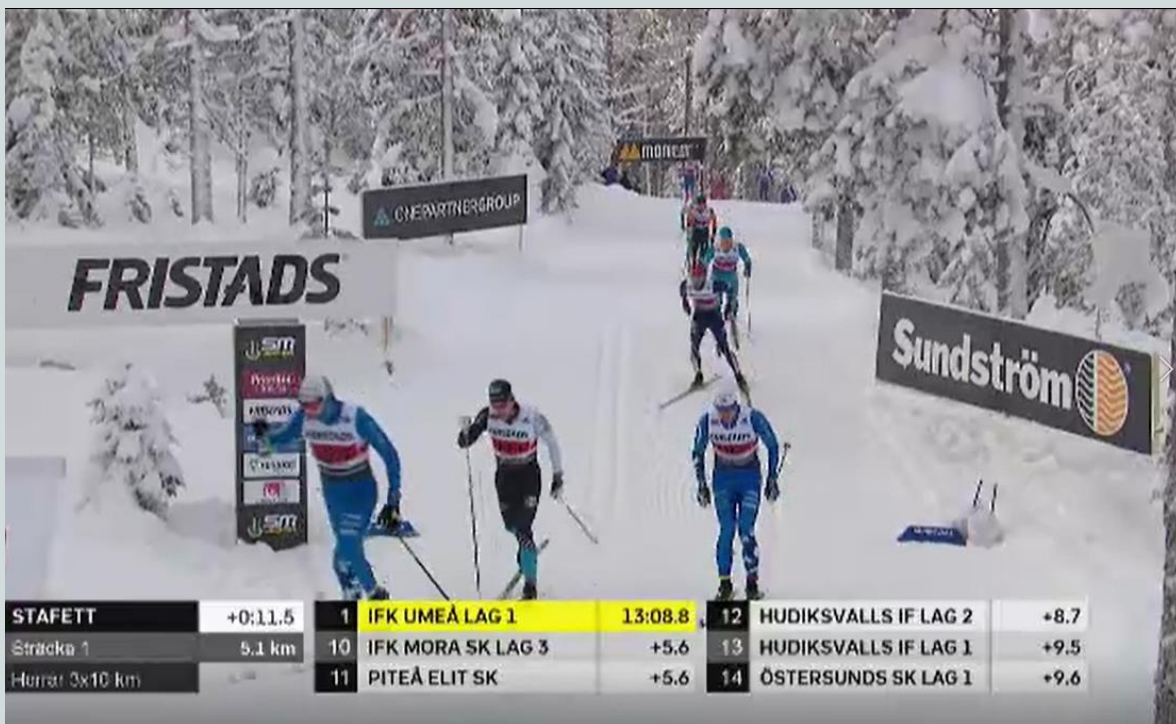
---

- Nödvändiga inkomster
- Samarbeta med TV-producent om vilka områden och platser som är mest effektiva
- Förstör inte miljön
- Planera i tid att fästa stolpar, ramar mm innan tjäle o snö
- Bågar ramar in för både tv-bilder och publik på plats
- Placera smart så de inte skymmer bilderna
- Ha dialog med producent
- Kom gärna in i ob-buss och kolla vinklar och tydlighet med skyltar





# Tänka på när man sätter upp reklamskyltar



Tänka på placering av skyltar

PITEÅ 2016

svt





Tänka på placering av skyltar

PITEÅ 2022

svt



21 Charlotte Kalla - 1:20.0

1	M. Hansson	18:30.2
2	E. Andersson	+28.8
3	M. Jonasson	+38.3
4	E. Stenman	+1:09.4
5	M. Nilsson	+1:12.3

REKLAMSKYLTA

---

**Bygga staket,  
ramar i god tid där  
man vet att  
exponering  
kommer vara**



# Störande element

PITEÅ 2016

svt



Samma sträcka

PITEÅ 2022

svt



# STÖRANDE ELEMENT

---



# NU BLIR DET RALLY...

svt





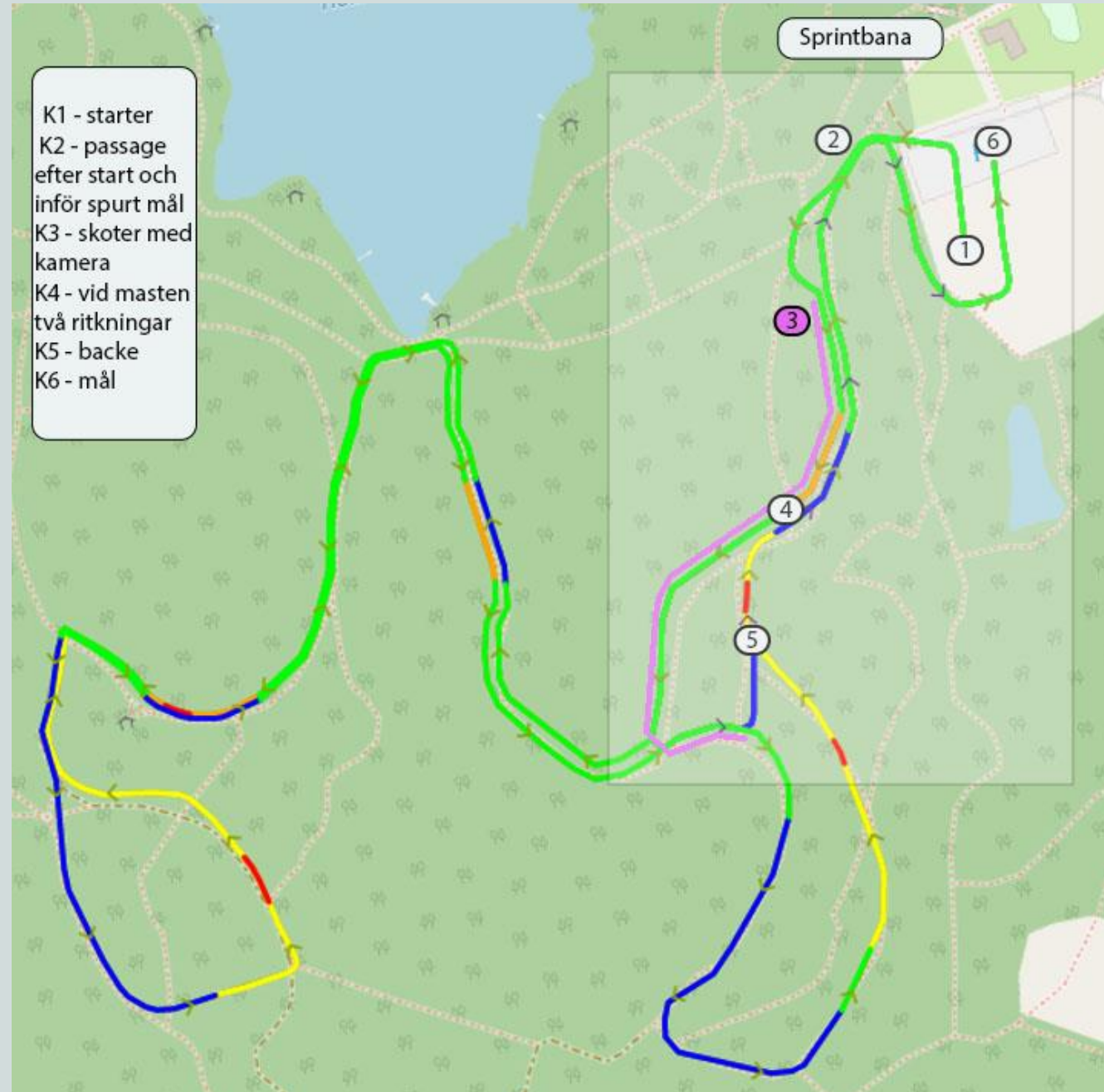
## EL

- Dedikerad för ob-buss
- Inte koppla på för mycket på samma fas
- Ta in önskemål och krav

# Kameraplan

## SMART ENERGY CUP 2022

- Mindre antal kameror
- Mer noggrant var dessa är placerade
- Vilken typ av kameror används var
- Vilka vinklar ska man filma åt
- Start och mål samt varvningar och växlingar är viktigt att planera för att kunna använda kamerorna på effektivast sätt
- TV-skoter
- Plattformar







SKÖVDE



Sveriges  
Los Angeles



**The End**

svt

[mattias.petterson@svt.se](mailto:mattias.petterson@svt.se)

+46709917400